



Руководство по использованию фирменного стиля

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛЬ БРЕНДБУКА

ЛОГО

- Основной логотип
- Полный логотип
- Минимальный размер
- Монохромная версия
- Недопустимое использование

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

- Фирменные цвета
- Дополнительные цвета

ШРИФТЫ

- Шрифты

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- Графические элементы
- Фирменный паттерн

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- Визитки
- Фирменный бланк
- Шаблон презентации
- Шаблон электронного письма

УНИФОРМА

- Униформа
- Бейдж

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Чашки
- Ручки
- Зажигалки
- Блокнот
- Календарь

ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА

- Пакеты
- Скотч
- Упаковочная бумага

БРЕНДИРОВАНИЕ

- Брендирование авто
- Фирменная точка

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Листовка
- Наружная реклама

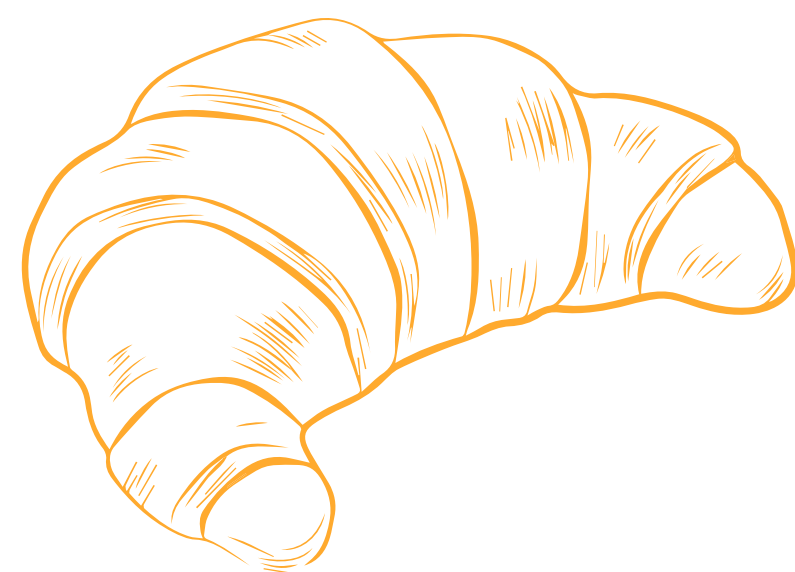
ДИДЖИТАЛ

- Оформление социальных сетей
- Оформление сайта

ЦЕЛЬ БРЕНДБУКА

Это не просто бренд бук или набор правил.

На этих страницах вы увидите, что делает наш бренд таким, какой он есть. Задача этого руководства – вдохновить на творческую работу и придать целостность нашей системе визуальной идентификации. Это введение в то, как мы используем фирменные элементы, цвета и сообщения, чтобы как можно лучше передать, чем является наш бренд, наша продукция и наши услуги.



ЛОГО



ЛОГО

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Основной логотип состоит из надписи Vito house и стилизованной мельницы.

Соотношение этих элементов тщательно выверено. Пожалуйста, используйте эту версию логотипа и никогда не пытайтесь создать свою собственную.

Для сохранения визуальной чистоты логотипа необходимо соблюдать зону безопасности. Зона безопасности равна высоте буквы "о". Другие надписи или графические элементы не должны располагаться в этой зоне.



ЛОГО

ПОЛНЫЙ ЛОГОТИП

Полный логотип состоит из основного логотипа, слогана и сайта компании.

Эта версия логотипа используется во всей ATL и digital-коммуникации: наружной рекламе, POSматериалах, печатных изданиях, социальных сетях и других Интернет-ресурсах.

Соотношение этих элементов тщательно выверено. Пожалуйста, используйте эту версию логотипа и никогда не пытайтесь создать свою собственную.

Для сохранения визуальной чистоты логотипа необходимо соблюдать зону безопасности. Зона безопасности равна высоте буквы “о”. Другие надписи или графические элементы не должны располагаться в этой зоне.



ЛОГО

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Для нашего логотипа важно сохранять его разборчивость и заметность, поэтому логотип не должен быть меньше указанных размеров.

Здесь указан минимальный размер высоты логотипа.
Не следует использовать логотип меньше, чем указано здесь.

Минимальный размер для печати

Минимальный размер для интернета



ЛОГО

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

В некоторых случаях, когда этого требует дизайн, может быть использована монохромная версия логотипа.



ЛОГО

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Наш логотип – важная основа визуального образа бренда.
Используйте только предоставленные версии логотипа.
Наш логотип не может быть изменен ни при каких обстоятельствах.

Нельзя создавать новые компоновки



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя использовать логотип на дробном фоне



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цвет помогает создать узнаваемость бренда и интерес к нашим визуальным коммуникациям.

Наши основные цвета дают возможность отличаться от других брендов и делают наш образ заметным.

Коричневый – основной цвет логотипа
Оранжевый цвет – яркий элемент коммуникации и оформления. Белый – фон, на котором выигрышно и чисто смотрятся фирменные цвета

PANTONE 7596 CP



CMYK 0 63 75 0
RGB 255 106 57
HEX FF6A39

PANTONE 1645 C



CMYK 0 63 75 0
RGB 255 106 57
HEX FF6A39

PANTONE 000 C



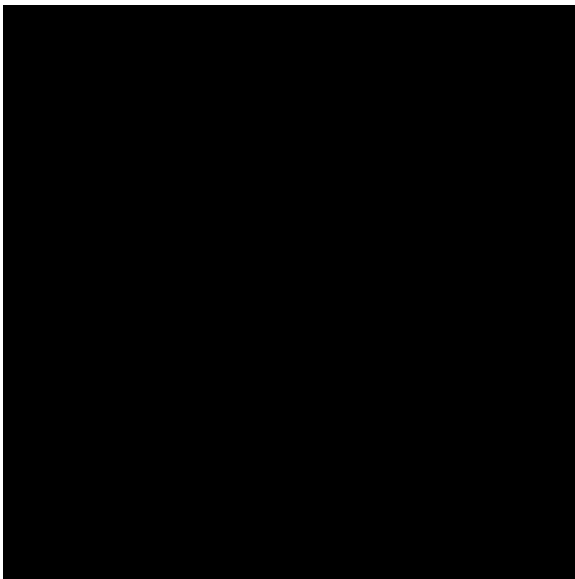
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX FFFFFFFF

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Дают небольшую вариативность и выступают дополнением к основным

PANTONE BLACK



CMYK 70 50 30 100
RGB 0 0 0
HEX 000000

PANTONE 431 C



CMYK 66 52 44 17
RGB 92 102 111
HEX 5C666F

PANTONE 7408 C



CMYK 0 29 100 0
RGB 246 190 0
HEX F6BE00

ШРИФТЫ

ШРИФТЫ

В коммуникации мы используем два шрифта.
Nautilus Pompilius – для слогана, дескриптора и хедлайнов.
MyriadProCondensed и GothamPro – для основного текста.

Хороший диапазон начертаний позволяет быть гибкими
в типографике, и при этом сохранять узнаваемость.

Nautilus Pompilius

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpRrSsTtUuVv
WwXxYyZz\$@,.,?!<>;* & %±
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛл
0123456789



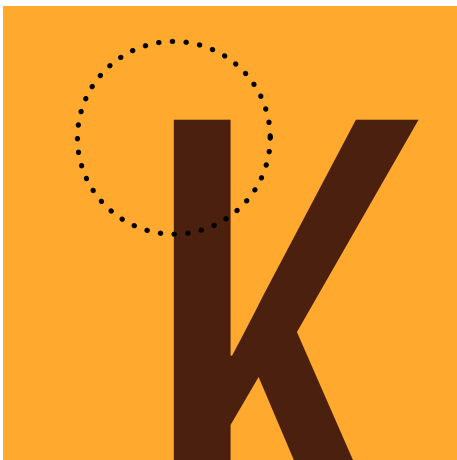
Myriad Pro Bold Condensed

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpRrSsTtUuVv
WwXxYyZz\$@,.,?!<>;* & %±
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛл
0123456789



Gotham Pro

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
LlMmNnOoPpRrSsTtUuVv
WwXxYyZz\$@,.,?!<>;* & %±
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛл
0123456789



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основные элементы создают уникальный узнаваемый образ бренда: логотип, слоган, дескриптор, фирменные паттерны.



Весь мир пищевых ингредиентов

Part of bestseller.company 
EU USA UA RU KZ BY

Более **20 000** товаров
от более чем **300** производителей

ЛОГО

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Фирменный узор может использоваться для заполнения фона и просто как узнаваемый элемент коммуникации.



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКИ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКИ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКИ



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ФИРМЕННЫЙ
БЛАНК

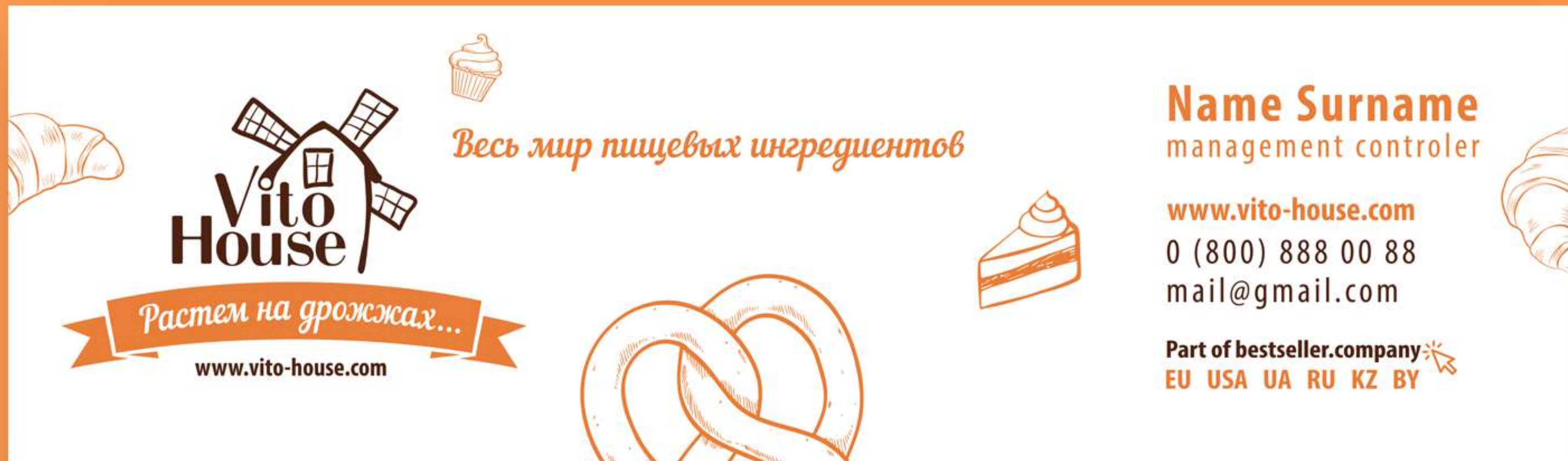
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

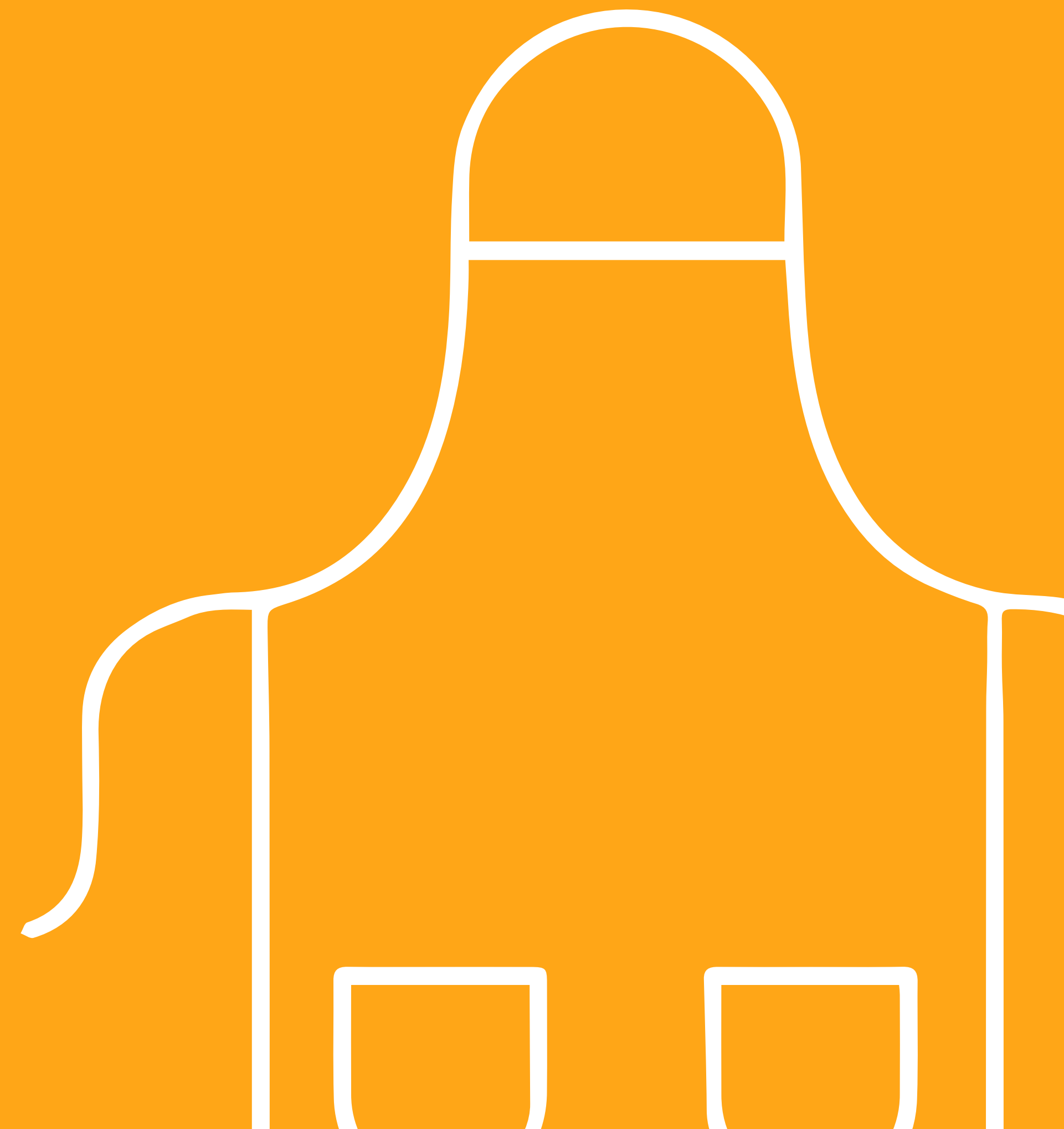


ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ШАБЛОН ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА



УНИФОРМА



УНИФОРМА

УНИФОРМА



УНИФОРМА

БЕЙДЖ



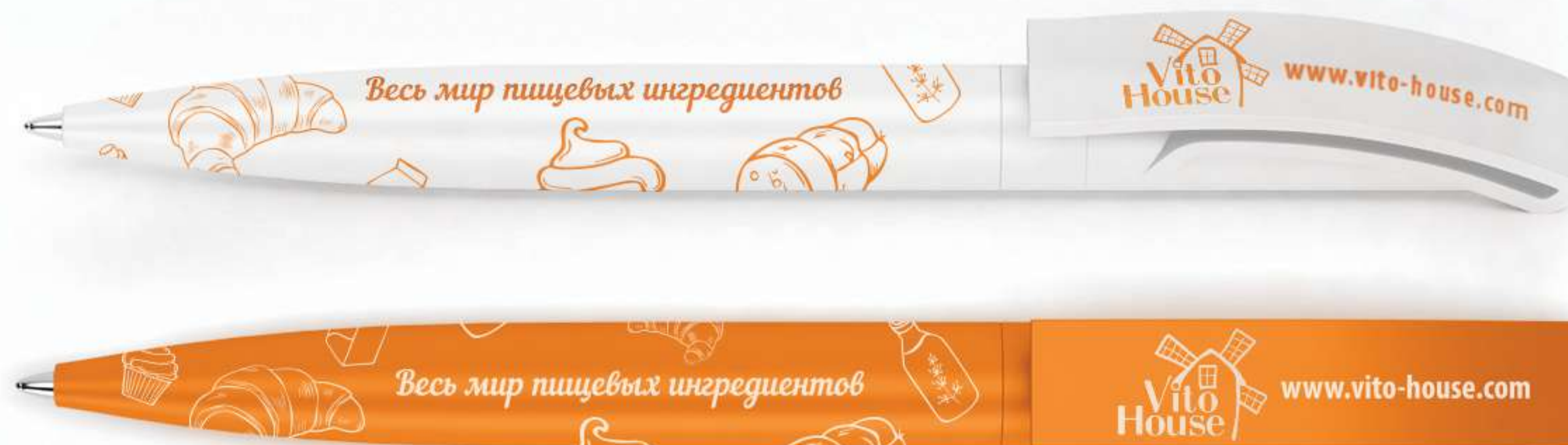
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЧАШКИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

РУЧКИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗАЖИГАЛКИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

БЛОКНОТ

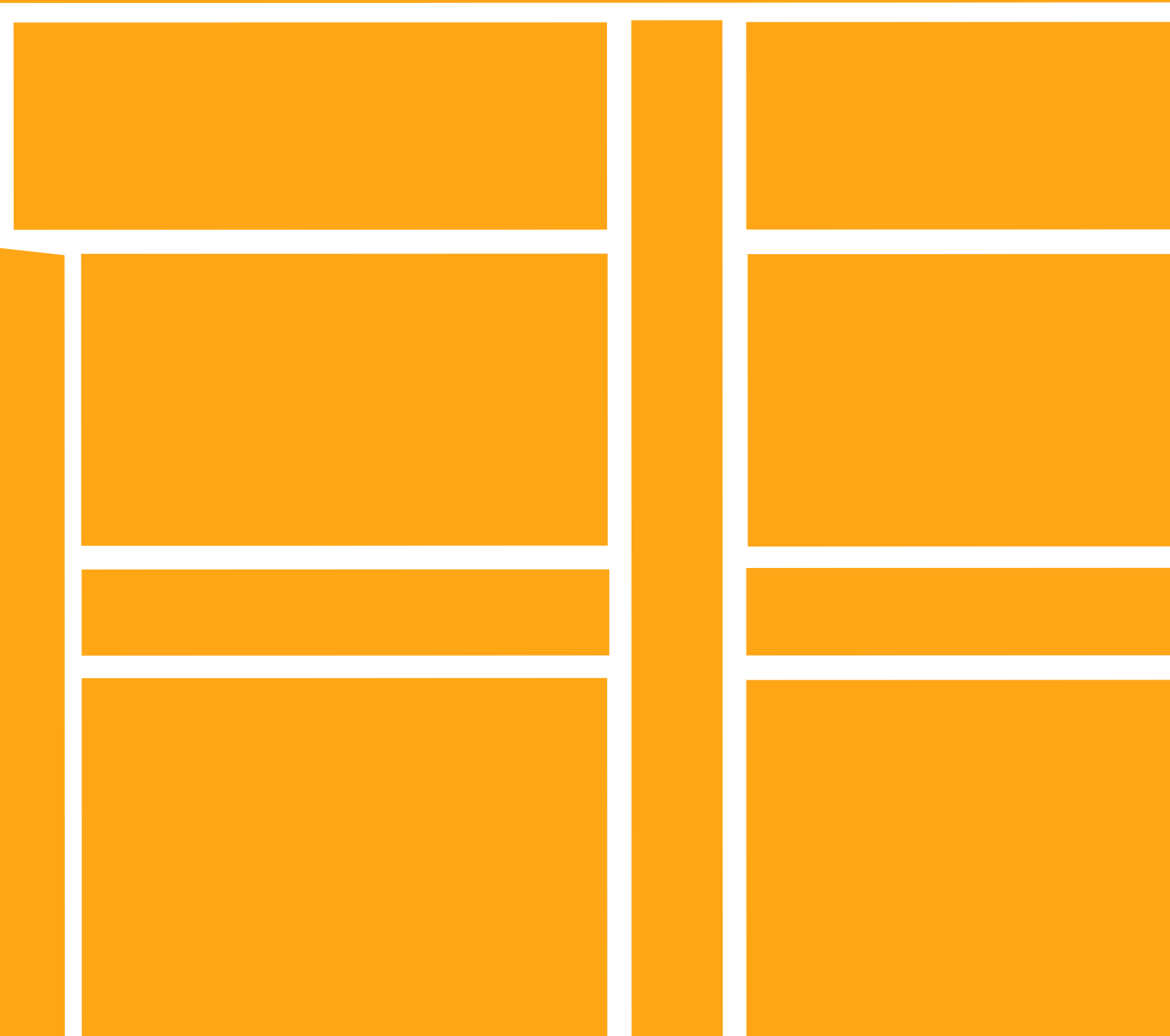


СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КАЛЕНДАРЬ



ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА



ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА

ПАКЕТЫ



ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА

СКОТЧ



ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА

УПАКОВОЧНАЯ БУМАГА



БРЕНДИРОВАНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ АВТО



БРЕНДИРОВАНИЕ

ФИРМЕННАЯ
ТОЧКА



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

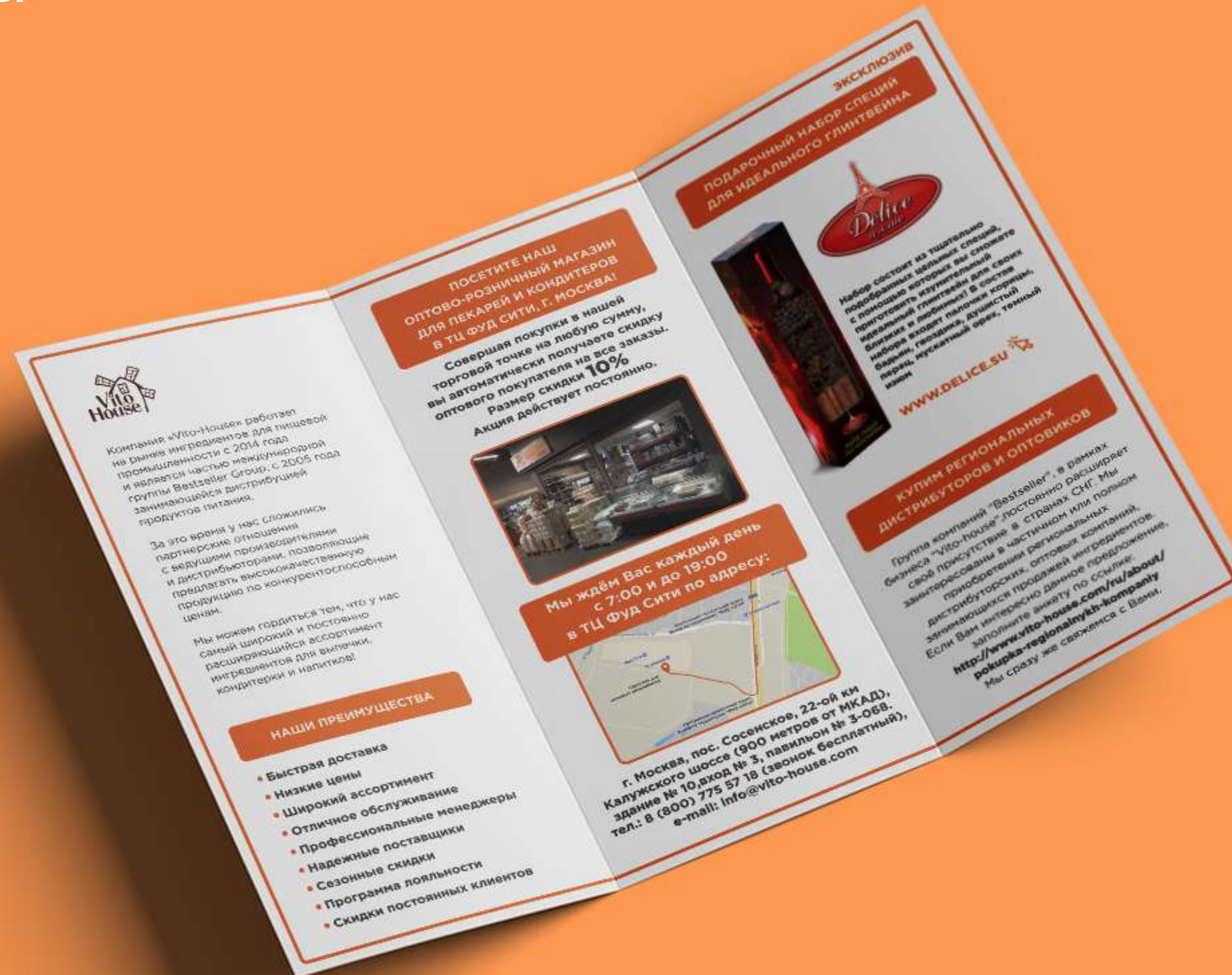
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛИСТОВКА



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЛИСТОВКА



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА

8 800 775 57 18

Vito House

Растем на дрожжах...

www.vito-house.com

Весь мир пищевых ингредиентов

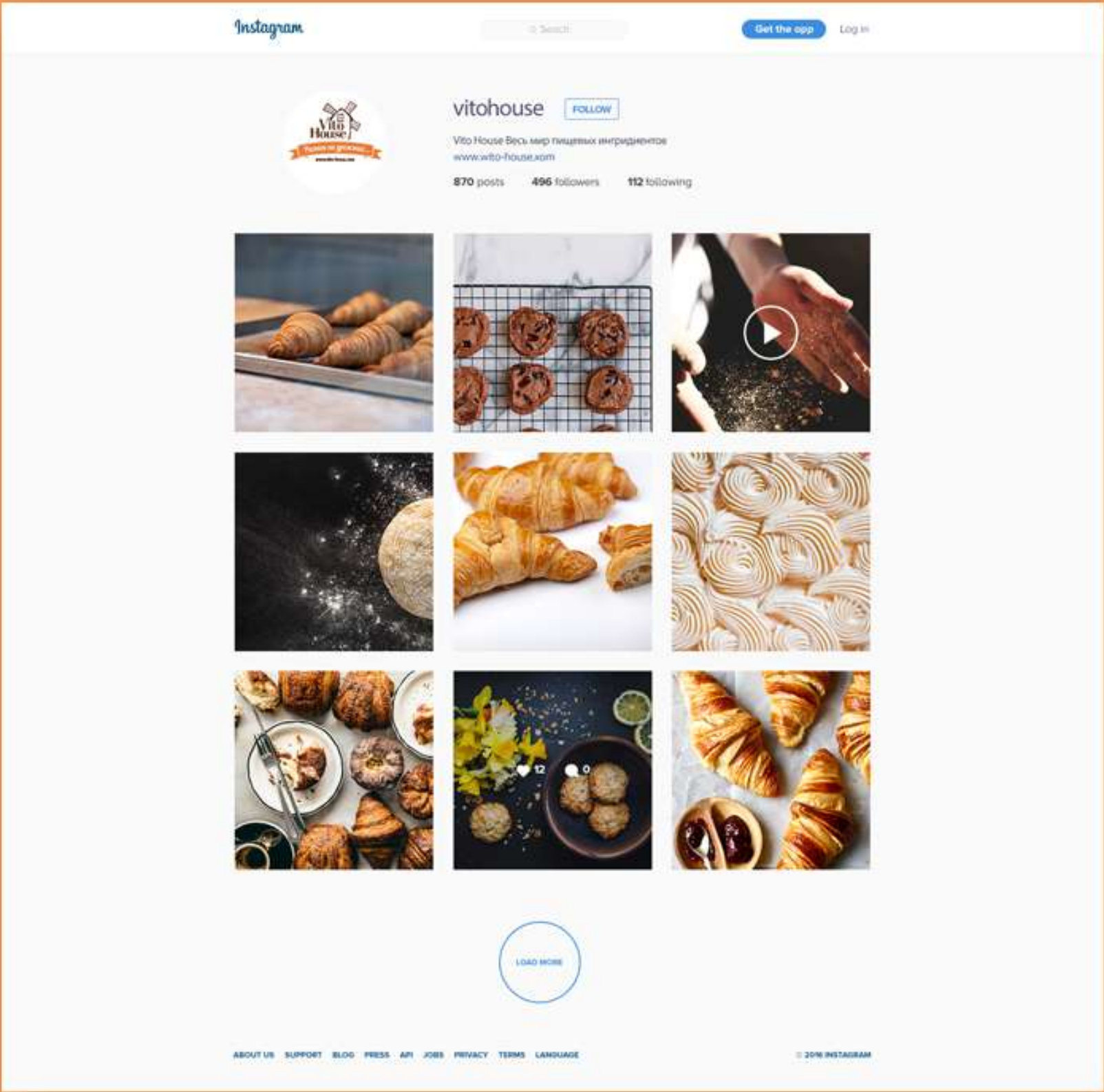
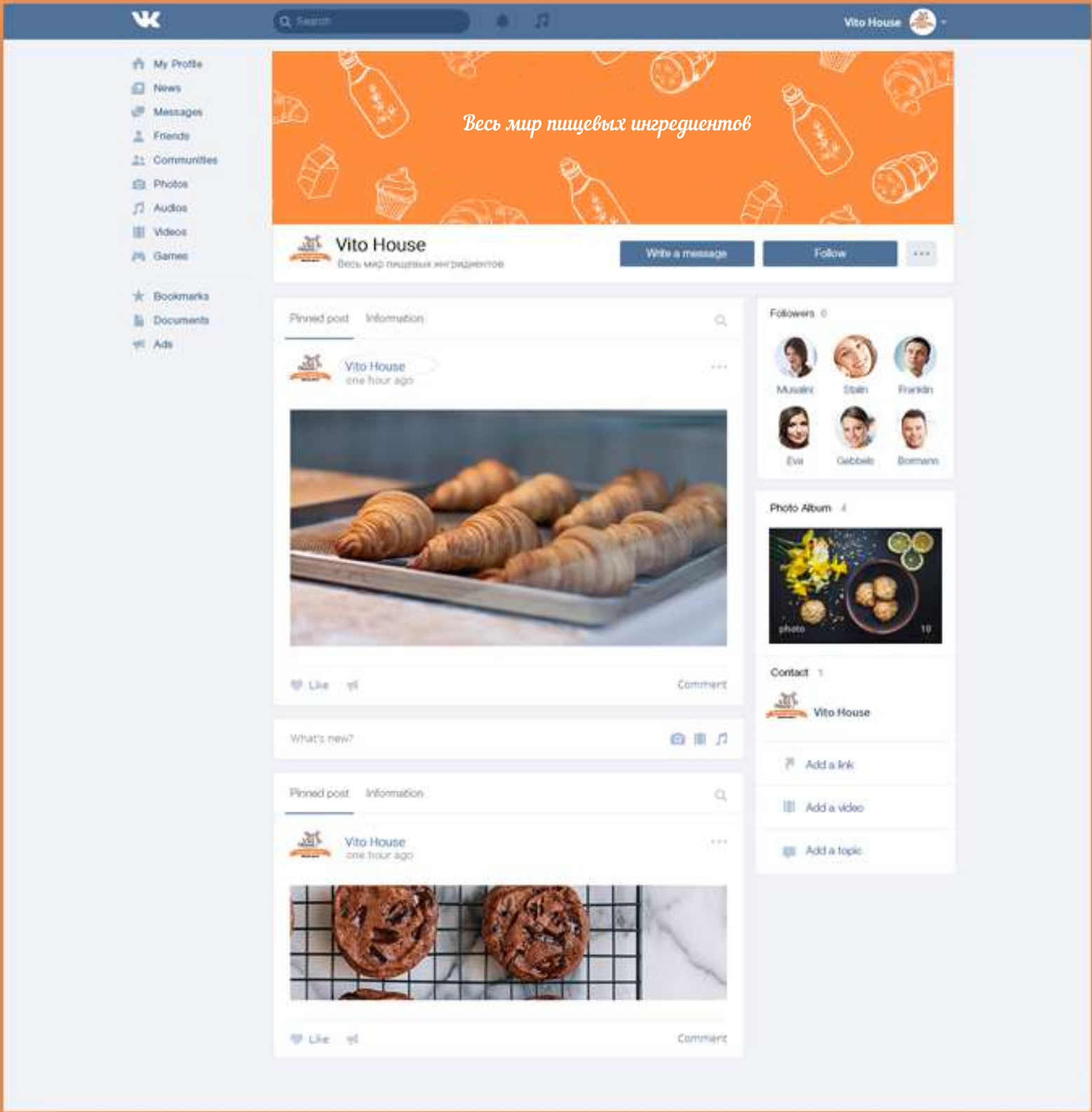
Более **20 000** товаров
от более чем **300** производителей

Part of bestseller.company
EU USA UA RU KZ BY

The billboard features a central logo for 'Vito House' with a windmill icon. Surrounding the logo are various food-related illustrations: a cupcake, a bottle of oil, a carton of milk, a croissant, a slice of pizza, and a loaf of bread. The text is in Russian and English, providing contact information, a website, and a list of countries where the company operates.

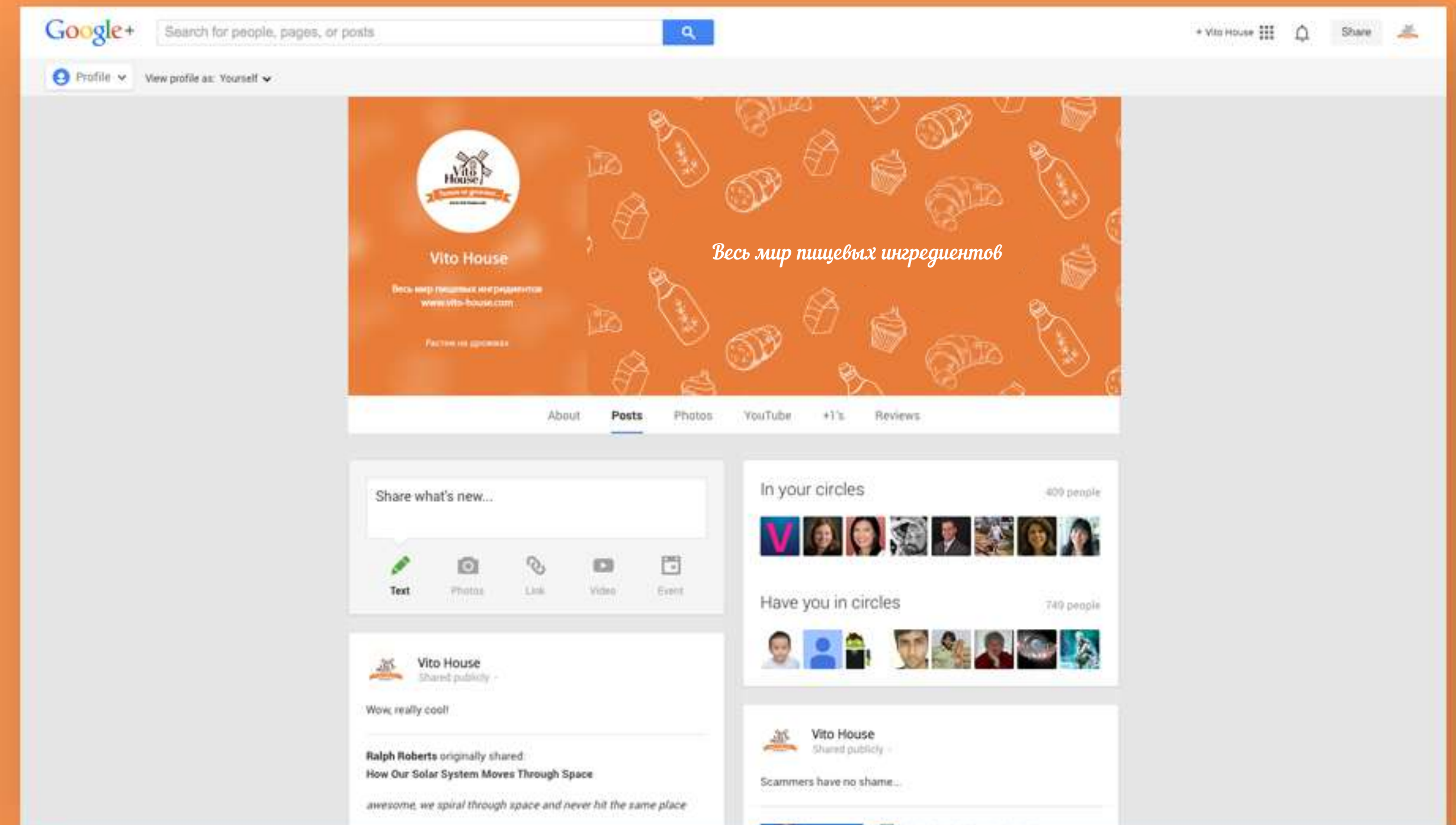
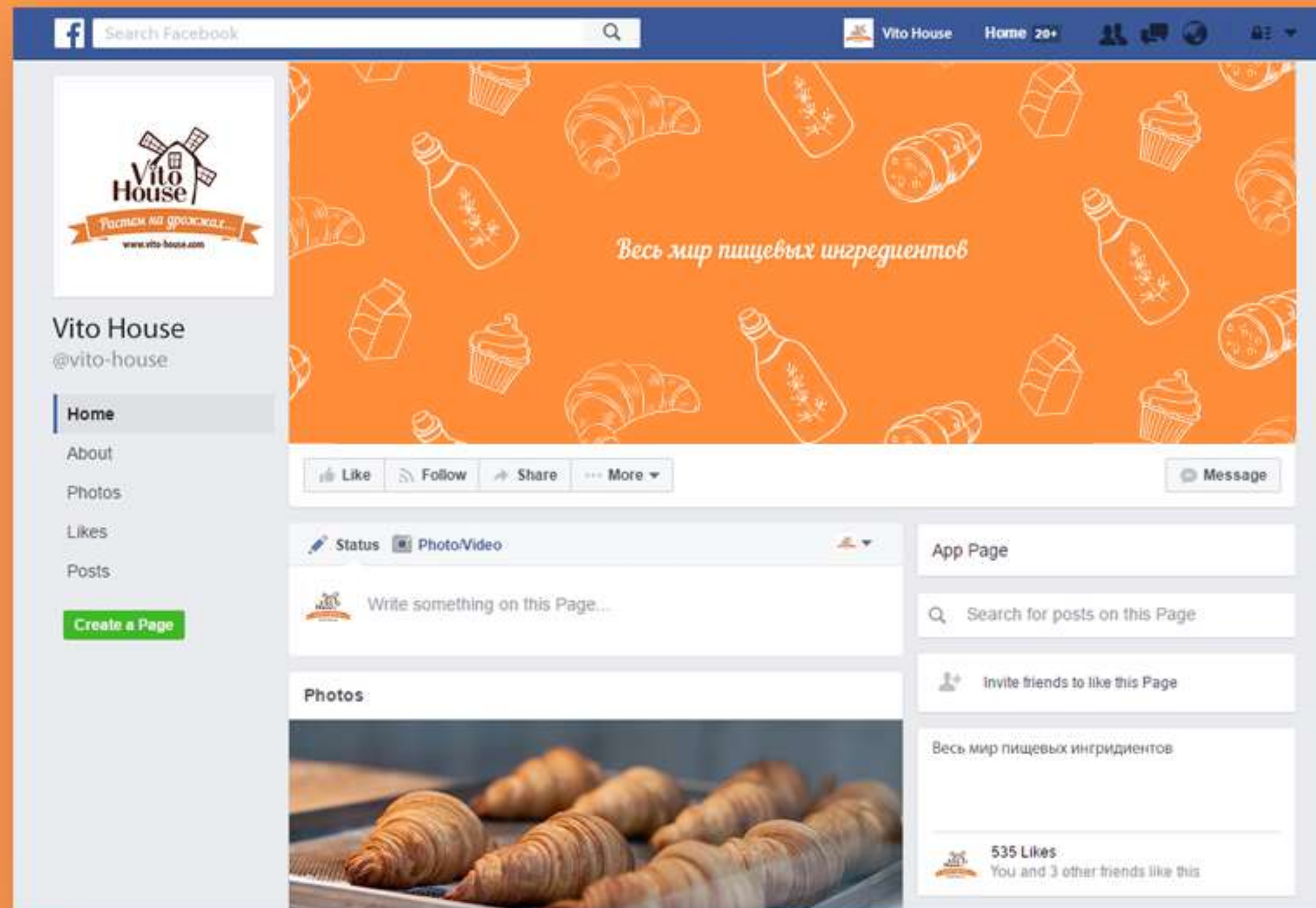
ДИДЖИТАЛ

ОФОРМЛЕНИЕ
СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ



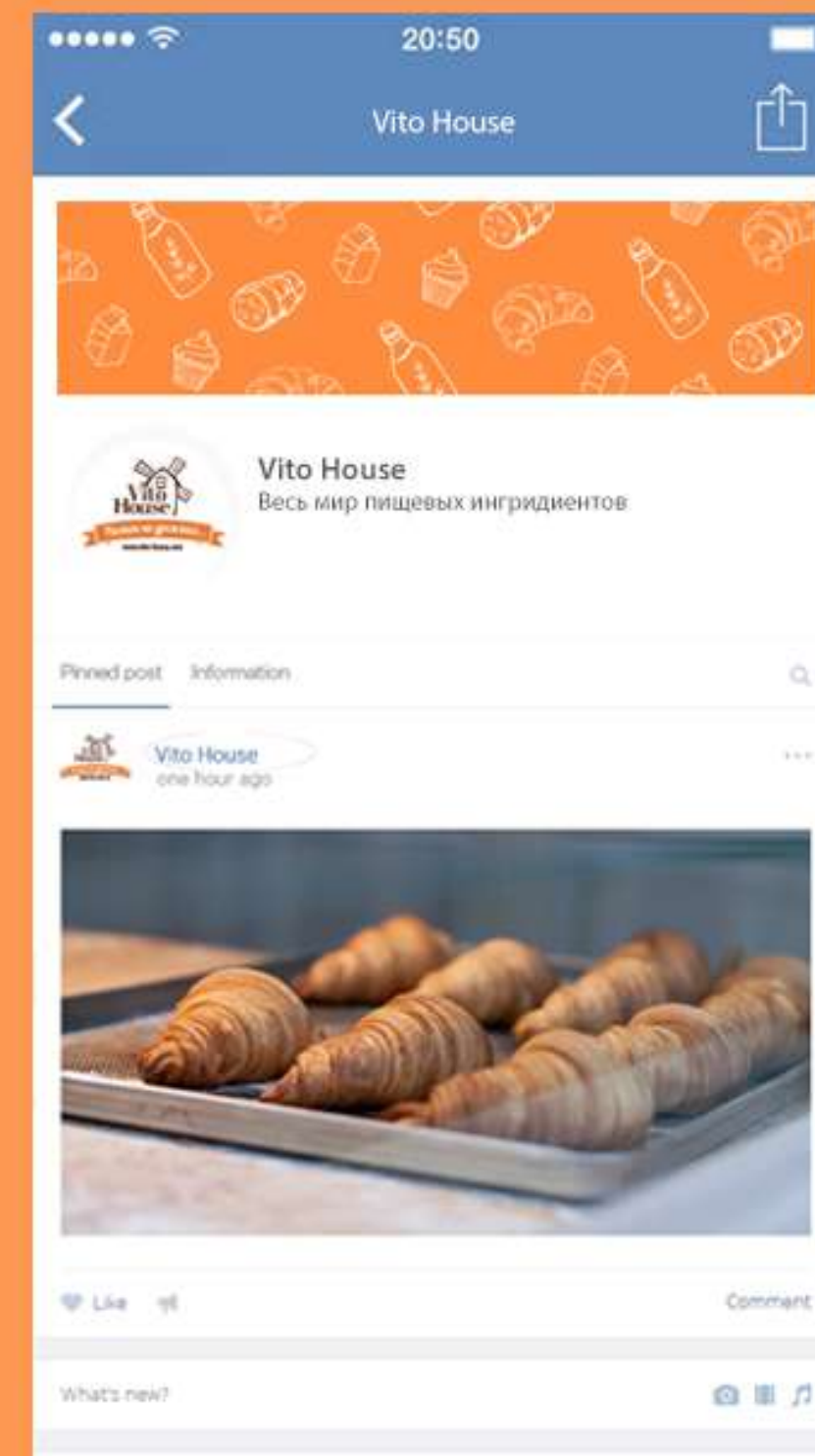
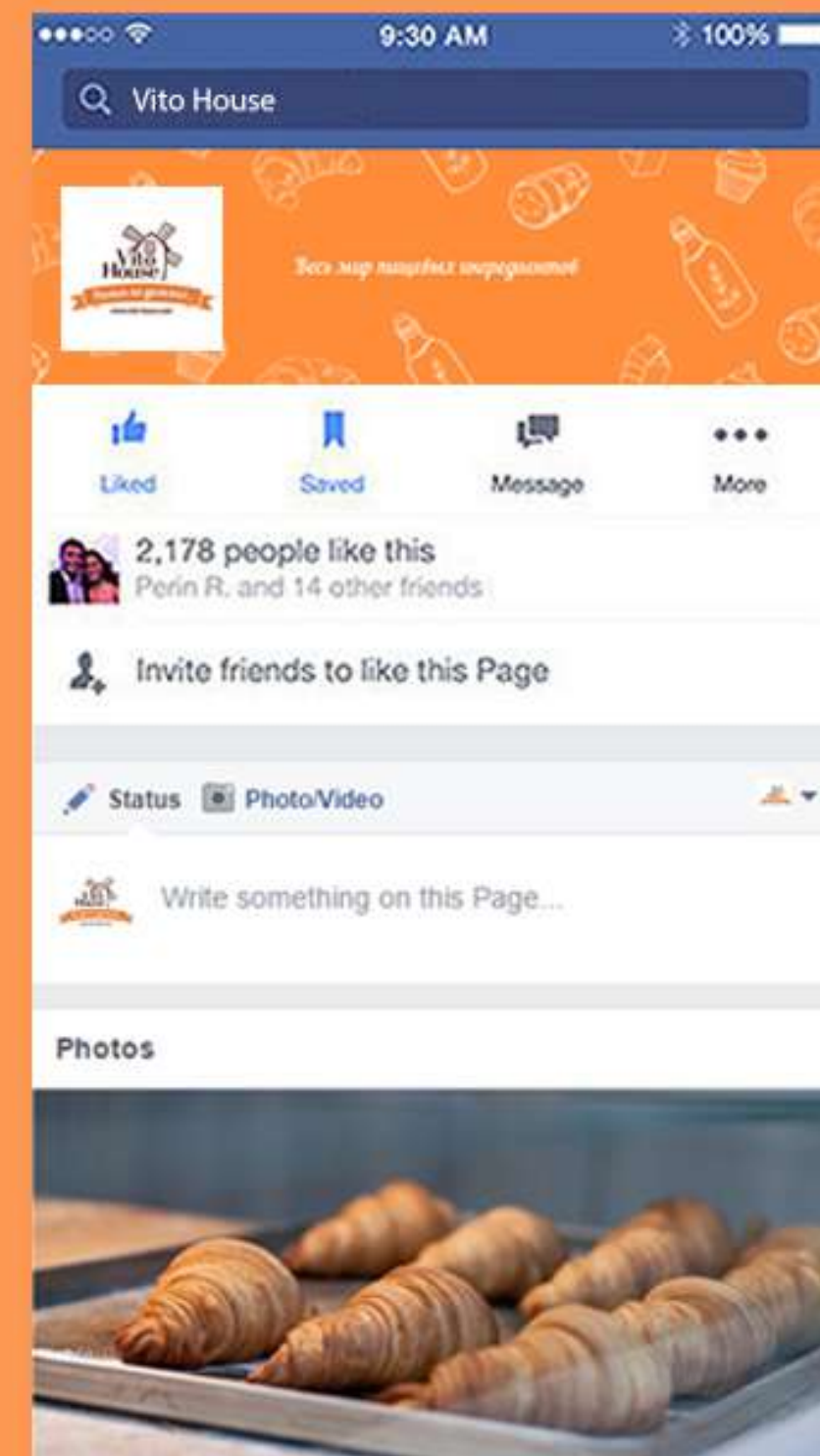
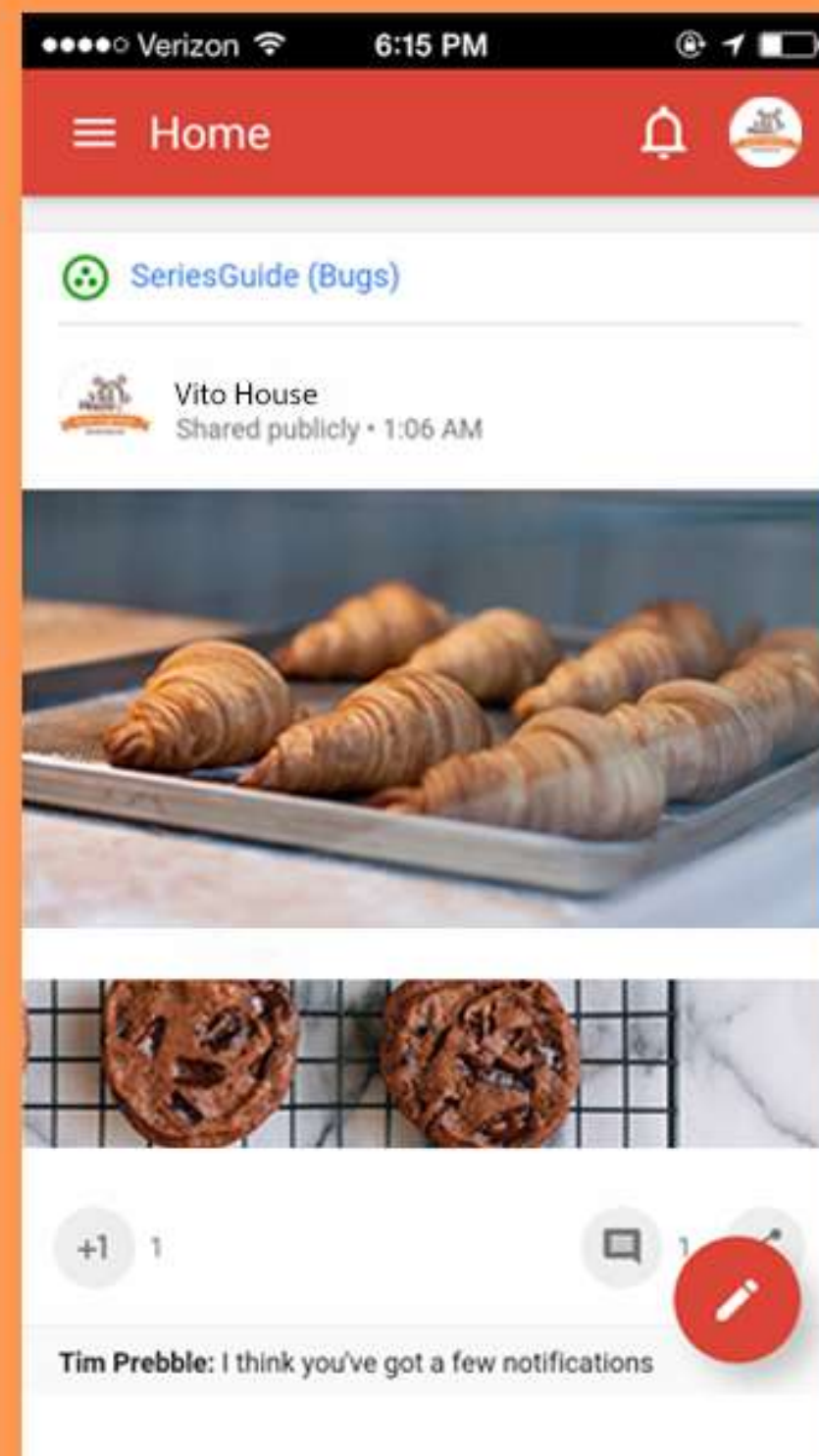
ДИДЖИТАЛ

ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ДИДЖИТАЛ

ОФОРМЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ДИДЖИТАЛ

ОФОРМЛЕНИЕ
САЙТА